



堅持「自然」與「健康」的日本雅麗娜公司，3月起正式進入台灣市場。記者會當天將邀請到酷似好萊塢明星基諾李維以及蜘蛛人托比麥奎爾的日本雅麗娜正副社長Allen以及Michael蒞臨現場同慶。

日本直銷雅麗娜 進軍台灣

海外第一站 8項超人氣商品打頭陣

【本報記者蔡秀娥、吳麗香台北報導】台灣直銷市場又增加一個新面孔，創立於1970年、在日本已超過44年的日本直銷品牌ERINA(雅麗娜)宣布進入台灣市場，以天然素材為訴求，初入台灣首次嚴選8項超人氣商品〈有保養類的：柔煥磨砂潔膚霜、肌淨潔膚精華露、肌潤調理化妝水、荷荷芭極粹油；保健飲品類：有元氣滿點沖泡飲品、悠活綠沖泡飲品、樂固喜沖泡飲品、果真舒暢沖泡飲品等好商品推廣到台灣。

ERINA雖然是日本品牌，但雅麗娜的創辦人Frank卻是一位40多年前到日本發展事業的加拿大人，目前已經交棒給第二代經營，創立至今，都只在日本發展，台灣是海外第一站。

台灣雅麗娜公司副總經理薛瑞麟表示，創立於1970年日本雅麗娜公司，秉持著「時時雅麗娜、天天健康美」、「誠實」與「良知」，的經營理念

，在日本已超過44年，多年來一直是日本直銷業前20名業者。選擇進入台灣市場，是因為台灣人不但有愛心且熱情友善，加上台灣物流體系完整，優質的客戶群；因此嚴選的所有產品均已經過SGS檢驗合格，絕對要讓台灣的消費者使用到安全的商品，因為只有客戶的肯定和信任，才能在市場上立足，並希望藉此跨向國際。



日本直銷知名品牌雅麗娜，首批選擇八項超人氣產品打頭陣，將為台灣日系直銷市場暖身。